

[ТЕХНО: НЕБО]

ЖЕНЕВСКИЕ ПРЕМЬЕРЫ: АВИААМБИЦИИ-2015

ДМИТРИЙ ПЕТРОЧЕНКО, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА VISAVNEWS
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ VL ИЗ ЖЕНЕВЫ



[1]

Ежегодные европейские смотрины достижений рынка деловой авиации в Женеве в 2015-м совпали с юбилеем выставки EBACE. Организаторы не ударили в грязь лицом и собрали лучшее со всего мира. «Отличились» и производители роскошных бизнес-джетов, и разработчики интерьеров, и провайдеры услуг бизнес-авиации. Выставка получилась насыщенной, а самое главное — задавала тренды на ближайшее будущее.

HONDAJET: АМБИЦИОЗНЫЙ НОВИЧОК



Пожалуй, самой ожидаемой премьерой EBACE-2015 стал первый бизнес-джет японской компании **Honda Aircraft**, к которому известный автогуршел почти 10 лет. **HondaJet** стал первым в Японии самолетом, полностью разработанным частной компанией без поддержки со стороны государства. Он может принять на борт до восьми пассажиров и способен лететь со скоростью более 770 км/ч на высоте свыше 13 тысяч метров. В Honda рассчитывают, что наибольшей популярностью новинка будет пользоваться в США, в связи с чем новое авиационное подразделение корпорации было решено разместить на территории этой страны. Стоимость самолета составит примерно 4,5 млн. USD. Компания уже получила более сотни предварительных заказов на новинку.

По оценкам руководителей компании, спрос на сегмент VLJ (very light jet), а именно к сверхлегкому классу относится японский самолет, уже

в 2016 году будет составлять 300 самолетов. В компании активно работают с клиентами, традиционно летающими на самолетах малого и среднего классов. Многие авиационные эксперты весьма скептически относятся к планам производителя, считая их существенно завышенными. Однако президент компании Honda Aircraft Митимаса Фудзино непреклонен и продолжает утверждать, что **HondaJet** — принципиально новый и уникальный продукт на рынке, особенно в условиях его перехода из разряда luxury-потребления в новый эффективный механизм для ведения бизнеса.

«Сейчас сегмент VLJ недооценен, и как только это досадное недоразумение будет исправлено, **HondaJet** станет для многих наших заказчиков не только воплощением передовых идей и технологий, но и весьма привлекательным механизмом в повседневной работе», — резюмирует г-н Фудзино.



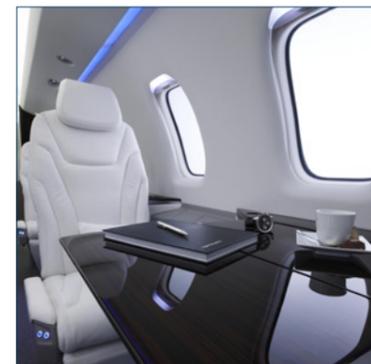
PILATUS AIRCRAFT: ДАЛЬШЕ И БЫСТРЕЕ



Второй по значимости премьерой Женевской выставки стал первый бизнес-джет всемирно известной швейцарской компании **Pilatus Aircraft** — **PC-24**. **Pilatus PC-24** был разработан на основе обратной связи, полученной от общения с владельцами самого успешно продаваемого турбовинтового самолета с одним двигателем **Pilatus PC-12**, которые хотели увеличить дальность и скорость, при этом сохранив свойственные **PC-12** эксплуатационные характеристики и способность использовать очень короткие взлетно-посадочные полосы. Основными конкурентами новинки в ценовом диапазоне будут **Embraer Phenom 300** и **Cessna Citation CJ4**.

Согласно данным компании, самолет будет иметь дальность 3 300 км и развивать крейсерскую скорость с шестью пассажирами на борту, равную 786 км/ч. Шасси самолета предназначено для взлетов с грунтовых и травяных ВПП, позволяя использовать эту модель в труднодоступных аэропортах с неразвитой инфраструктурой во всех частях мира.

Сейчас **Pilatus Aircraft** обеспечен заказами на **PC-24** на три года. В прошлом году компания открыла прием заказов на новый джет стоимостью 8,9 млн. долларов. По сообщению производителя, в течение первых двух дней работы выставки портфель заказов пополнился на 84 самолета.



CHALLENGER 650: ПРЕТЕНДЕНТ ОТ BOMBARDIER



Наконец европейцы впервые увидели апгрейд-версию популярного Challenger 605 канадского авиапроизводителя **Bombardier**, которому присвоено имя **Challenger 650**. Джет, созданный в партнерстве с Netjets, получил новую авионику, обновленный салон и более мощные двигатели. Среди новинок функциональности — мультирежимный погодный радар и система синтетического обзора, данные с которой отображаются на лобовом стекле (Head-Up Display). Новый джет получил и более мощные двигатели. При этом дальность по сравнению с 605-й моделью не изменилась и составляет 7400 км. Но основное отличие от предыдущей модели Challenger 605 кроется в пассажирском салоне. Как и в случае с Challenger 350, партнером

при разработке нового салона стал Netjets. Развлекательная система получила 24-дюймовый монитор в качестве стандартного оборудования, а также систему воспроизведения контента высокой четкости. Bombardier установит в салоне новые, более широкие кресла с полноразмерными подголовниками. Камбуз обновляется на 70%, и его оборудование теперь может обслужить одновременно до 12 пассажиров.

Обновление повысит цену по сравнению с Challenger 605 на 500 тысяч долларов — до 32,35 млн. долларов. Стартовым заказчиком стала компания Netjets, которая перевела твердый заказ 25 самолетов Challenger 605, сделанный в июне 2012 года, в заказ на новый бизнес-джет, который получит обозначение Signature Series.



FALCON 8X: ВЫГОДНЕЕ И СВЕТЛЕЕ

Французский авиапроизводитель **Dassault Falcon** также был в центре внимания гостей EBAACE. Без преувеличения самой долгожданной новинкой последних лет должен стать новый флагман французского авиастроителя Dassault Aviation — **Falcon 8X**. О его разработке компания объявила в мае 2014 года, а уже в конце года состоялась торжественная выкатка первого образца.

Новый самолет — удлиненная на один метр версия нынешнего флагмана компании трехдвигательного Falcon 7X. Помимо самого длинного фюзеляжа в семействе Falcon будет обладать еще одним преимуществом: дальность полета нового Falcon 8X станет на 925 км больше, чем у 7X, и составит 11 945 км при скорости около 960 км/ч (0,8 скорости звука). Производитель также заявляет, что благодаря усовершенствованиям в конструкции двигателя и крыла новый самолет будет отличаться низким уровнем эксплуатационных расходов и высокой топливной эффективностью, превосходя все самолеты в сегменте «дальнобойных» бизнес-джетов на 35%.

В Dassault Aviation уверяют, что в течение шести лет при налете 600 часов в год Falcon 8X обойдется владельцу

в 22 млн. долларов, в то время как на содержание конкурентов, Gulfstream G550 или Global 6000, придется потратить 30,5 млн. и 33 млн. долларов соответственно.

В интерьер нового флагмана французские инженеры внесли важный нюанс, который на первый взгляд может показаться второстепенным: расширили иллюминаторы, отчего в самолете стало светлее. При длительных перелетах это становится значимой характеристикой: чем больше в салоне естественного света, тем он кажется просторнее, а у пассажира не возникает ощущения замкнутого пространства. В зависимости от компоновки фюзеляж Falcon 8X будет иметь от 30 до 34 иллюминаторов. Это своеобразный французский привет американским коллегам из Gulfstream: огромные иллюминаторы их бизнес-джетов всегда считались фирменной фишкой.

И последняя, возможно, самая приятная новость: Falcon 8X будет значительно — на 8,5 млн. долларов — доступнее своего прямого конкурента G650; его стоимость в базовой комплектации составит 58 млн. Правда, новинку придется подождать: первые поставки Falcon 8X намечены на конец 2016 года.



CITATION LATITUDE: АНТИКРИЗИСНАЯ ВЕРСИЯ



Американская Cessna представила европейцам свою новую модель Latitude. Citation Latitude стал очередной разработкой Cessna, в которой компания использовала «антикризисный» подход к проектированию. То есть были использованы некоторые отработанные технологии и узлы, к которым добавились новые возможности.

Салон Latitude на данный момент является самым широким среди само-

летов Cessna, причем по всей длине, а она превышает 21 фут, пассажир может встать в полный рост. Citation Latitude сочетает в себе полезную нагрузку, скорость и дальность полета, соответствующие требованиям клиентов, с уникальными возможностями салона. И это при том, что цена его составляет 16,25 млн. долларов. Самолет имеет экипаж из двух человек и вмещает девять пассажиров. Максимальная крейсерская скорость — 815 км/ч.

САЛОН В СТИЛЕ MERCEDES-BENZ

Можно еще долго перечислять все то, что удалось увидеть в Женеве, но на это не хватит ни сил, ни времени. Единственное, чем все же хотелось поделиться, — упомянуть о принципиально новом концепте VIP-интерьера, разработанного Lufthansa Technik и Mercedes-Benz Style. Партнеры представили новый концепт интерьера, предназначенный для бизнеса-джетов легкого и среднего классов.

Представленный на выставке макет оснастили стеклом в духе седана S-Class, выполненным по фирменной технологии Mercedes-Benz Magic Sky, применяемой в панорамных крышах автомобилей. Под воздействием электричества такое стекло может менять оттенок и пропускную способность. В будущем стекла Magic Sky в бизнес-джете можно будет осна-

стить сенсорными панелями. Кроме того, проект предусматривает установку аквариума. В основе концепции дизайна интерьера лежат динамика и спиральность, утверждают авторы проекта, которые изменяют традиционное разделение на потолок, пол и стены. Вместо обычных сидений новый дизайн предполагает индивидуальные зоны по канонам Mercedes-Benz, подчеркнутые использованием различных материалов, цветов и подсветок. Сам интерьер охарактеризован как «спираль ДНК». Дизайнеры не стали традиционно разделять кабину на секции, а создали несколько «перетекающих» друг в друга пространств.

Кстати, для Mercedes-Benz Style это не первый проект в деловой авиации. Несколько лет назад автопроизводитель и европейский вертолетостроитель Airbus Helicopters анонсировали совместный эксклюзивный проект EC145 Mercedes-Benz Style.



CAPITAL HANDLING: С ВИДОМ НА БУДУЩЕЕ

И наконец, латвийское предприятие Capital Handling уже в третий раз подряд приняло участие в EBACE с собственным стендом. Помимо продвижения собственных услуг, а именно — использования первой в Балтии полной базы наземного обслуживания FBO Capital Handling, а также частного пассажирского терминала представители предприятия активно предлагали услуги своих деловых партнеров.

Участие в выставке стало отличной возможностью укрепить свою позицию на рынке бизнес-авиации и репутацию среди ведущих профессионалов отрасли Европы. Проект развития инженерно-технической базы, реализация которого намечена на ближайшие полтора года, — один из приоритетов дальнейшего развития Capital Handling. В ближайшие пару лет он позволит предприятию стать одним из самых больших центров бизнес-авиации в восточной Европе.]



ПОКА ЖЕНЕВСКИЕ ГОСТИ ОБСУЖДАЛИ ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НОВИНКИ, ИЗ-ЗА ОКЕАНА ПРИШЛА НОВОСТЬ, КОТОРАЯ СТАЛА ГЛАВНОЙ НА EBACE. КОМПАНИЯ GULFSTREAM AEROSPACE ОБЪЯВИЛА, ЧТО ПЕРВЫЙ ПРОТОТИП ЕЕ НОВЕЙШЕГО БИЗНЕС-ДЖЕТА G500 УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛ СВОЙ ПЕРВЫЙ ПОЛЕТ. G500 ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ НОВОГО СЕМЕЙСТВА САМОЛЕТОВ, РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ С ЧИСТОГО ЛИСТА, И ПЕРВЫМ ИЗ ДВУХ (G500 И G600) НАЧАЛ ЛЕТНЫЕ ИСПЫТАНИЯ.